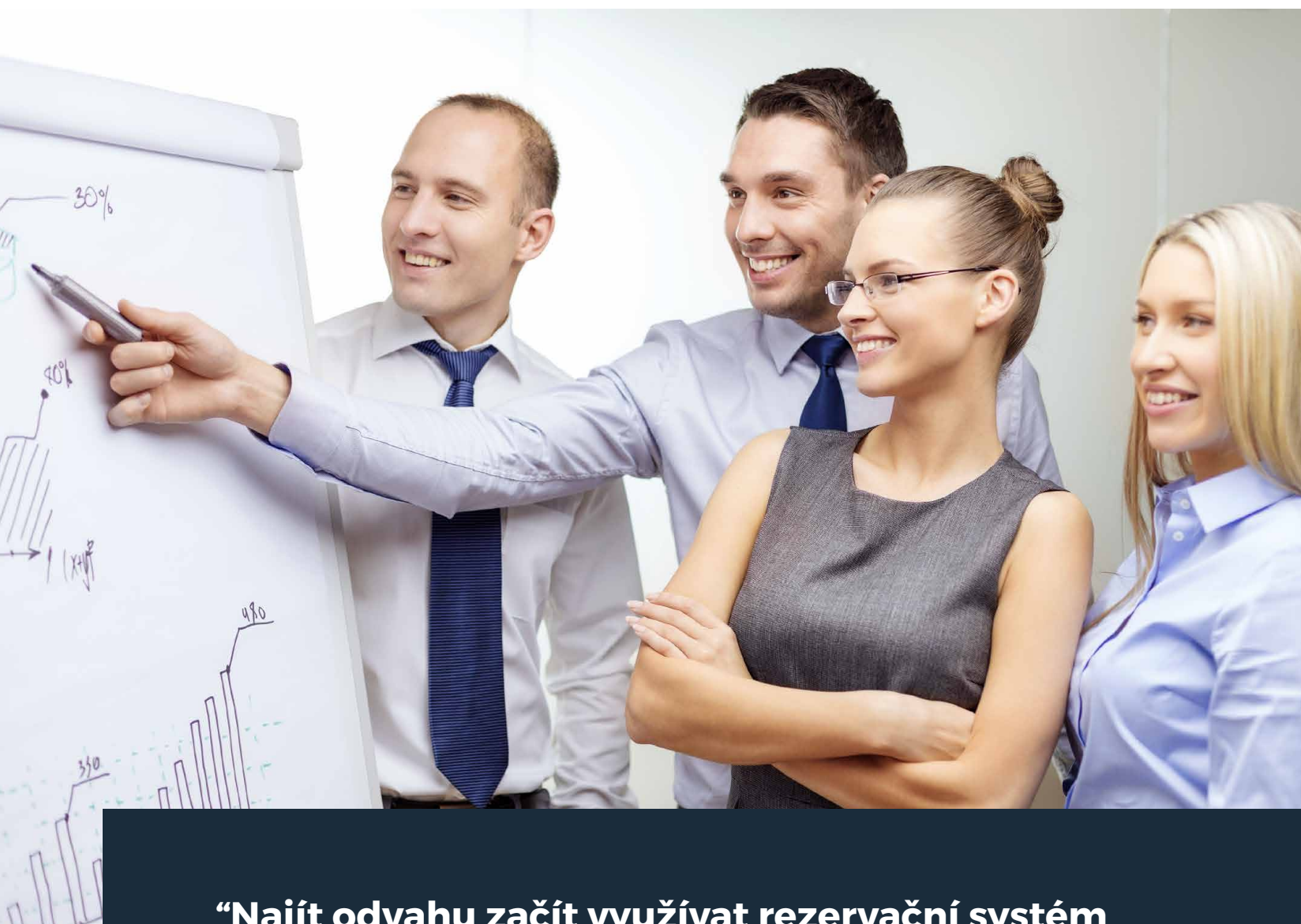


ZAČÍNÁME ...

POMŮŽEME VÁM S PODNIKÁNÍM



“Najít odvahu začít využívat rezervační systém je často to nejtěžší.”

tvůrci intuitivního rezervačního systému reenio

Začínáme s rezervačním systémem

Systém reenio je moderní intuitivní nástroj a pomocník. Na to už jste určitě přišli. Jenže, i přesto je potřeba myslet na několik věcí, zvláště když s našim rezervačním systémem začínáte. Zde najdete to nejdůležitější, co je dobré promyslet!



Adresa rezervační stránky

Zvažte, jakou adresu budete používat na rezervační stránce. Tu můžete libovolně měnit, nicméně nesmí být již obsazena. Měla by být krátká a vystihovat Vaše podnikání nebo název společnosti. Tuto adresu pak můžete používat i k propagačním účelům mimo internet. Můžete vybírat z naší nabídky domén nebo mít doménu svou vlastní.



Obsah rezervační stránky

Jsou to velmi důležité informace, které pomohou Vaším zákazníkům identifikovat, kdo jste, jaké služby nabízíte, jak se k Vám dostanou, apod. Důležitým vizuálním prvkem je Vaše logo, které by mělo být ve čtvercovém formátu či na šířku a ideálně na průhledném pozadí (PNG formát).



Co se nabízí k rezervaci

Je klíčovým bodem nastavení. Dobře promyslete, co nabízíte. Jestli to, co budou zákazníci rezervovat, je služba nebo místo. Jestli budou rezervovat konkrétní akci nebo jen časový interval. Jaký a jestli bude mít daný termín název, apod.



Vytvoření zdrojů

Zdroje popisují to, co se rezervuje (místo v posilovně, kurt na tenis, hodina práce kosmetičky apod.). Informace o zdrojích jsou samozřejmě dostupné i zákazníkům. Pomocí kvalitní a vhodné fotografie můžete zákazníkům ukázat prostředí své provozovny, fotografii pracovníka (trenéra, kosmetičky,...), jenž se o ně bude starat, nebo přesně definovat místo na mapě, kam se mají zákazníci dostavit.



Vytváření jednotlivých termínů

Pokud již máte promyšleno, co se bude rezervovat a máte připraveny odpovídající zdroje, můžete přejít k vytváření samotných termínů. Těch může být několik typů, mohou se automaticky opakovat, mohou mít různou cenu, atd. Velmi důležitá je možnost nastavení hlídání kolizí. Tato funkce Vám umožní nabídnout široké možnosti rezervací na zdroje (např. různé typy sportů ve stejné tělocvičně, nebo různé služby poskytované jedním pracovníkem) a zároveň automaticky pohlídá, aby nedošlo k více rezervacím ve stejný čas, které by se nevhodně křížily.



Další nastavení procesů rezervací

Zde byste měli promyslet a nastavit další věci, které souvisejí s rezervačním procesem, jako např. chci se od zákazníků dozvědět i nějaké specifické údaje, chci zákazníky upozornit na blížící se rezervaci pomocí SMS, chci informace o rezervaci posílat také pracovníkům, kterých se rezervace týká, atd.

Co jsou to zdroje

Jak už jste si přečetli, zdroje patří mezi věci, které je dobré promyslet při samotném začátku používání rezervačního systému. Zdroje popisují základní vlastnosti rezervací a odpovídají zákazníkům na otázky: Co? Kde? Kdo?



Místo

Určením konkrétního místa řeknete svým zákazníkům, kde se bude rezervovaná služba realizovat a kam se mají v rezervovaný čas dostavit.

Kromě názvu místa, fotografie nebo odkazu na webovou stránku s dalšími informacemi je velmi vhodné nastavit také umístění na mapě. Díky tomu budou mít zákazníci možnost velmi snadno místo najít nebo se k němu navigovat.

provozovna, přednášková místnost, tělocvična, posilovna, ordinace, učebna, servisní box, tenisový kurt, kancelář, bowlingová dráha, sauna, vířivka, masérna, divadelní sál, ...



Služba

Tento zdroj jednoznačně popisuje, jaké služby si zákazník rezervuje.

Důležité je službu dobře nazvat a popsat, aby zákazník jasně pochopil, co si objednává. Tomu může velmi pomoci také vhodná a kvalitní fotografie.

spinning, masáž, saunování, workshop, vstupní prohlídka, školení, přezutí pneumatik, posilování s trenérem, polednance, venčení psů, divadelní představení, technická kontrola, ...



Zaměstnanec

Pokud nabízáte rezervace, kdy je důležité, kdo se o zákazníka bude starat, je vhodné využít tento typ zdroje. Také je výhodou, že systém může automaticky upozorňovat konkrétní pracovníky na to, že se k nim někdo objednal.

U zaměstnance můžete nastavit nejen jméno, fotografii a přímé kontakty, ale také popis, kde je vhodné uvést např. specializaci nebo kvalifikaci.

trenér, kadeřnice, masér, cvičitelka, právník, konzultant, lékař, přednášející, kosmetička, automechanik, ...



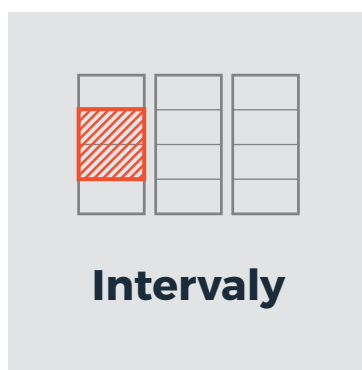
Použití jednotlivých zdrojů je zcela na Vás. U konkrétních termínů můžete používat jen jeden nebo všechny typy zdrojů najednou. Vše záleží na tom, jak jste si rozmysleli, co a jak budete nabízet zákazníkům k rezervacím. Ne vždy je nutné a vhodné využívat všechny typy zdrojů. V některých případech stačí používat např. jen místo a využít název termínu.

Myslete také na to, že informace o zdrojích se zobrazují na webu a posílají se jako součást potvrzujících a upomínajících e-mailů.

Dobře promyšlené, nastavené a použité zdroje jsou základem pro efektivní rezervace a jejich správu, a to včetně možného **automatického hlídání kolizí**.

Jak fungují termíny

Základním kamenem všech Vašich rezervací jsou termíny. Ty určují, kdy chcete přijímat své zákazníky a kdy jim budete poskytovat své služby. Nastavení termínů by tak mělo odpovídat Vaši pracovní době nebo konání akce. Termíny zároveň určují, jakým způsobem se zákazníci rezervují.



Tento typ termínu patří mezi nejčastěji používané a umožňuje rozdělit čas termínu do mnoha malých intervalů. Nemusíte tak vytvářet hromadu termínů jen proto, abyste umožnili rezervaci např. po 30 minutách.

Zákazník pak přehledně vidí, které časové úseky jsou volné a může si vybrat dle potřeby. Jak svou pracovní dobu rozdělíte, je jen na Vás.



Jak už název napovídá, jedná se o možnost rezervace celého nastaveného termínu. Tento typ se používá často ve spojení s větší kapacitou termínu. Typicky tak umožňuje snadno rezervovat na aktivitu, která zabírá jasně naplánovaný čas a je určena pro více zákazníků najednou.

Dokud nedojde k naplnění kapacity, je termín zobrazován jako volný a zákazník také vidí počet obsazených míst.



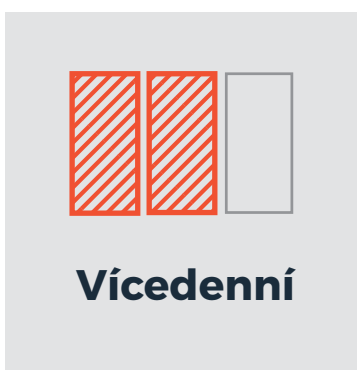
Opakované termíny jsou další možností, kterou můžete využít pro nabídku rezervací Vašich služeb.

Jedná se o typ termínu, kdy se v rámci jedné rezervace vytvoří automaticky několik rezervací na definované časy. Typicky se může jednat o různé, pravidelně opakované akce, kdy se zákazník přihlašuje na všechny termíny najednou. Zákazník pak ale nemá již možnost upravovat jednotlivé rezervace samostatně.



Tento typ termínu nejvíce odpovídá běžné pracovní době. Při nastavení v rámci jednoho dne (s možností opakování) pouze určíte, v jakém intervalu mohou rezervace začínat (např. každých 10 minut) a jak dlouhý čas bude konkrétní rezervace zabírat (např. 90 minut). Délka rezervace může být i proměnná, a to včetně modifikace ceny.

Zákazník si pak bude moci sám vybrat umístění své rezervace během dne.



Pokud potřebujete rezervovat zákazníky na více dní, pak je k tomuto určen tento typ termínu. Díky komplexnímu nastavení si určíte, kdy je možné, aby rezervace začala nebo skončila, jaká bude její cena a jak se bude počítat, atd.

V určitých případech je možné využít tzv. spojování termínů. Při dodržení určitých pravidel pak výsledná rezervace zohledňuje různé parametry pro různé dny, např. cenu.



Tento typ termínu je specifický tím, že nabízí možnost rezervace přímo konkrétního místa (stůl, sedadlo nebo jiná formy místenky) v rámci konkrétní akce.

Zákazník si snadno vybere konkrétní místa na interaktivní mapě sálu. V rámci potvrzení rezervace pak mohou být zaslány přímo vstupenky opatřené QR kódy pro snadné odbavení při akci. Díky spojení s on-line platbami je tak možné vytvořit plnohodnotný systém pro prodej vstupenek.

Typy termínů v praxi

Jak je uvedeno výše, velmi důležité je rozmyslet, jakým způsobem nabízet rezervace Vašich služeb zákazníkům. Klíčovým momentem je pak výběr správného typu termínu a jeho následné nastavení. Pro lepší představu o termínech uvádíme příklady, které ilustrují vhodnost jejich použití v konkrétních situacích.



pronájmy sportovišť, bowling, lékařská prohlídka, výměna pneumatik, právní konzultace, využití zasedačky, pronájmy, půjčování, kosmetické služby, wellness, ...



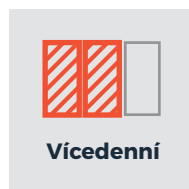
přednášky, workshopy, spinning, fitness, pronájmy, divadelní představení, koncerty, školení, ...



taneční kurzy, dětské kroužky, družiny, vzdělávací kurzy, pravidelné dlouhodobé akce, pronájmy, ...



různé druhy pronájmů, kadeřnické služby, kosmetické služby, půjčovny, ubytování, konzultace, poradenství, ...



různé dlouhodobé či krátkodobé pronájmy, ubytování, kurzy, školení, zájezdy, pobytové workshopy, ...



divadelní představení, koncerty, plesy, přednášky, módní přehlídky, zážitkové akce, filmová promítání, ...

Správnou volbou jednotlivých typů termínů nejen určité, co a jak mohou zákazníci rezervovat, ale také to, jakým způsobem se jim informace o nabízených termínech zobrazí. Podle typu termínu tak zákazník může vidět jednoduchý seznam událostí (celý termín), kalendář (celý termín, intervaly), postupný výběr času (libovolný čas) nebo dokonce interaktivní mapu sálu s jednotlivými sedadly (sedadla). V některých případech může zákazník dokonce měnit způsob zobrazení a systém si jeho preferovaný způsob práce s rezervačním kalendářem bude pamatovat.

Vždy doporučujeme si daný typ termínu **vyzkoušet a ověřit**, že je to ten správný a odpovídá požadavkům na rezervace dle Vašich potřeb.

Dejte vědět svým zákazníkům

Systém reenio je zde hlavně pro Vás! Šetří Vám čas, a to jsou peníze. Proto řekněte svým zákazníkům, že jej používáte a jak jim usnadní využívání Vašich služeb. Uvidíte, že si na to hned zvyknou a Vy budete mít konečně dostatek času na svou práci!



Říct jim to můžete pomocí různých kanálů. Tím základním je samozřejmě přímo Vaše pracoviště nebo provozna. Dalšími kanály mohou být dále Facebook, e-mail, SMS. A pokud máte vlastní webové stránky, požádejte svého správce stránky, a ten informaci o systému reenio umístí i tam. V dalším kroku můžete rezervační systém integrovat přímo do Vašeho webu.

Do newsletteru stačí zkopírovat následující vzor, změnit název Vaší firmy, odkaz a máte vystaráno.



Krásný den,
jako našeho věrného klienta Vás informujeme o změně v rezervacích. Nebojte, je to úplně jednoduché! Stále nám můžete zavolat, jako doposud, ale pro větší pohodlí a vyšší rychlost jsme pro Vás spustili interaktivní rezervační systém reenio.

Ten najdete na adrese <http://...> (zde doplňte odkaz na rezervační stránku, kterou zvolíte v nastavení systému).

Provést rezervaci je hračka. Jen si vyberete den a čas (případně konkrétní službu, místo nebo pracovníka), vyplníte údaje o sobě, a je to!

Uložte si naši stránku do oblíbených a budete mít naše služby stále po ruce.

Rádi Vám s tím v začátcích pomůžeme, pokud si nebudete vědět rady, ozvěte se nám.

Děkujeme a těšíme se na Vaše rezervace.
Vaše, **jméno firmy**.

Na Facebook stačí pak do příspěvku zkopírovat tento vzor, přidat vhodný obrázek, který bude ilustrovat Vaše služby, a už můžete jen očekávat nové zákazníky. Jako první doporučujeme vložit samotný odkaz - Facebook si následně načte informaci o stránce a umožní na ni přímo odkázat. Pak stačí jen odkaz smazat, doplnit text a změnit ilustrační obrázek (jaké informace se mají načíst ovlivníte v *Nastavení - Rezervační stránka - Obsah*).



Důležitá novinka. Změnili jsme pro Vás možnost rezervace! Stále nám můžete zavolat, jako doposud, ale pro Vaše větší pohodlí a vyšší rychlost jsme pro Vás spustili interaktivní rezervační systém @reenio.system. Ten najdete na <http://...> (zde doplňte odkaz na rezervační stránku, kterou sami zvolíte). Neváhejte a rezervujte s k nám on-line.



A co on-line platby

Dnešní technologie přináší celou řadu nových možností a příležitostí. Mezi ně patří také moderní způsoby placení prostřednictvím internetu. Nabídněte svým zákazníkům možnost okamžitě uhradit rezervované služby pomocí on-line platební brány integrované v rezervačním systému.

On-line platební brána integrovaná v rezervačním systému nabízí **jednoduchý, bezpečný a moderní způsob**, jak umožnit zákazníkům provést rychlou úhradu ceny za rezervovaný tenisový kurt, masáž nebo třeba vstupenku na koncert.

Aby byla zajištěna maximální bezpečnost a uživatelský komfort při využívání platební brány, je rezervační systém reenio certifikovaným řešením GoPay.



V rezervačním systému reenio je primárně integrována **platební brána GoPay**, která patří mezi nejrozšířenější české on-line platební brány. Pro její používání stačí získat obchodní účet GoPay, nastavit potřebné parametry pro integraci platební brány (*Nastavení - Platby, kredity a DPH*) a nastavit ceny u jednotlivých termínů. Pak už je jen na zákaznících, jakou konkrétní platební metodu využijí.

Rozhodnutí, zda zaplatit on-line můžete nechat čistě na zákazníkovi, nebo platbu můžete vyžadovat jako součást rezervačního procesu. Stejně tak můžete využívat systém **zákaznických kreditů**, kdy si zákazník pomocí on-line platby nakoupí kredit (s možným zvýhodněním) a ten pak používá pro přímou úhradu jednotlivých rezervovaných služeb. Kredity můžete využívat i bez napojení na on-line platby!

Více o možnostech a fungování platební brány a jejím provozování najdete v nápovědě na webu <https://reenio.cz/cs/manual>.



více než **15**

Zákazník si může vybrat z široké nabídky **platebních metod**. On-line platbu je tak možné realizovat pomocí platební karty, rychlého bankovního převodu nebo prostřednictvím Google Pay či Apple Pay.



EET

Spolu s platební bránou budete mít vyřešenu také **Elektronickou evidenci tržeb**. Stačí jen správně nakonfigurovat platební bránu a veškerou komunikaci s EET již zajistí samotná platební brána. Funkce je stále podporována, i když EET u on-line plateb již není nutností.



PCI DSS

Díky zabezpečenému přenosu dat a podpoře **technologie 3D Secure** zajišťuje brána maximální ochranu. Platební údaje jsou spravovány v souladu s nejvyšším bezpečnostním standardem a brána automaticky implementuje nové požadavky na zabezpečení platebního procesu.

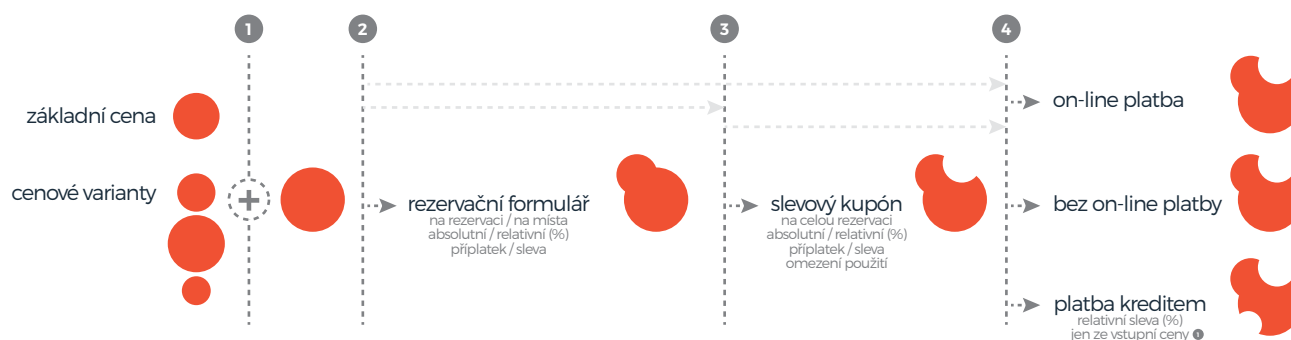
Začněte využívat on-line platby přímo v rezervačním systému reenio, zažádejte si o nezávaznou nabídku pro zřízení obchodního účtu GoPay a on-line platební brány:

<https://registration.gopay.com/cs/registrace-dodavatel/reenio>

Cena je pro zákazníky důležitá

Ať již budete využívat on-line platby nebo ne, určitě je vhodné poskytnout svým zákazníkům informaci o ceně služeb, které si rezervují. Zákazník tak bude přesně vědět, kolik ho bude služba stát, resp. kolik bude nutné uhradit pomocí on-line platební brány.

Cenotvorba je významným prvkem při nabízení a poskytování jakýchkoliv služeb. Výsledná cena za službu může být ovlivněna celou řadou faktorů a v určitých situacích může být navyšována či naopak snižována. Rezervační systém poskytuje několik technik, jak výslednou cenu definovat a reálně vypočítat. Jednotlivé techniky úpravy ceny je možné kombinovat, využít všechny nebo jen některé.



1 VSTUPNÍ CENA REZERVACE

Prvním krokem je součet cen za jednotlivé rezervované prvky (osoby, místa, atd.). Pokud je u termínu použita jen **základní cena**, je výpočet dán vynásobením rezervované kapacity a ceny. V systému je nicméně možnost definovat **cenové varianty**, které umožní snadno rozlišovat různé typy cen (Dospělý, Dítě, apod.). Zde je vstupní cena rovna součtu jednotlivých variant vynásobených odpovídající rezervovanou kapacitou.

2 REZERVAČNÍ FORMULÁŘ

Rezervační formulář je silný nástroj, pomocí kterého je možné získat od zákazníků dodatečné informace a údaje. Zároveň je možné na základě těchto údajů **upravit cenu rezervace**. Možnosti nastavení formulářových polí jsou široké a ovlivňují celkovou cenu různými způsoby. Typické použití může být **příplatek za nadstandardní služby** (kladná hodnota, absolutní (Kč), na celou rezervaci) nebo **slevy pro členy** (záporná hodnota, relativní (%), na celou rezervaci). U složitějších konfigurací vždy doporučujeme chování cenových polí otestovat, abyste bylo zachováno očekávané fungování s ohledem na různé kombinace zadání hodnot (např. relativní sleva a zároveň absolutní příplatek).

3 SLEVOVÝ KUPÓN

Jako další krok, který umožňuje upravit výslednou cenu je aplikace tzv. slevového kupónu. V rezervačním systému se evidují jednotlivé slevové **kupóny spolu s jejich parametry** (doba platnosti, hodnota slevy/příplatku, možný počet použití). Tyto kupóny pak je možné rozšířit mezi zákazníky a jejich použitím při rezervaci se docílí požadované úpravy celkové ceny rezervace. Typickým použitím jsou různé **marketingové slevové akce**, ale také např. **řízená nabídka rezervací** mezi omezenou skupinou zákazníků (kód s nulovou hodnotou a s jedním použitím).

4 ZPŮSOB PLATBY

Výsledkem je celková cena, která může být následně uhrazena zákazníkem. Ta zohledňuje aplikace jednotlivých nástrojů cenotvorby a je použita jen pro informaci (bez on-line platby) nebo jako podklad pro uskutečnění platby (pomocí on-line platební brány). Specifickým případem je možnost úhrady ceny rezervace pomocí kreditů, což je možné zvýhodnit (do zvýhodňované částky se nezahrnují slevy či příplatky v rámci procesu cenotvorby).

